

| Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP | | | | | |
|---|---|---|---|---|--------------------|
| Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos | | | | | |
| No. | Descripción de la unidad | Proyecto | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
| NIVEL DE APOYO / ASESORÍA | | | | | |
| 1 | UTGP (Unidad Técnica de Gestión de Proyectos) | "Fortalecimiento de las 14 cámaras de video vigilancia del proyecto Ojos de Águila incluye mantenimiento" | Determinar los puntos estratégicos para instalación de cámaras de video vigilancia mediante inspecciones in situ en coordinación con personal técnico especializado y personal de la Policía Nacional | Cantidad de puntos estratégicos determinados a través de inspecciones in situ | 50% |
| 2 | | "Iluminación de focos inseguros barrios del cantón Loja para transformarlos en zonas seguras" | Determinar los barrios con canchas y espacios biosaludables sin iluminación que tengan mayor prioridad debido a la inseguridad | Porcentaje de avance | 40% |
| 3 | | "Capacitaciones sobre seguridad ciudadana para rescatar la cultura de la seguridad en Loja en barrios del cantón de Loja" | Proveer de conocimientos y destrezas de seguridad ciudadana, a fin de evitar actos delictivos en algunos sectores de la ciudad de Loja | Porcentaje de avance | 100% |
| 4 | | "Servicio de mantenimiento para las cámaras de video vigilancia instaladas del Mercado Centro Comercial Loja y Terminal Terrestre" | Ambientar y acondicionar la Central Municipal de monitoreo en aras de prestar un ambiente con tecnología y funcional para mejor servicio a la comunidad. | Porcentaje de avance | 50% |
| 5 | | "Readecuación e innovación de la Central Municipal de Monitoreo Ciudad de Loja" | Determinar sitios estratégicos para la ubicación de cámaras de video vigilancia en la parte interna del mercado Gran Colombia | Porcentaje de avance | 100% |
| 6 | | "Instalación de cámaras de video vigilancia en el interior de los mercados La TEBALDA, SAN SEBASTIAN Y MERCADO GRAN COLOMBIA; para brindar seguridad tanto a compradores como vendedores" | Determinar mediante inspecciones in situ las necesidades del sistema de video vigilancia instalado en el mercado Centro Comercial | Porcentaje de avance | 100% |
| FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN: | | | | 31/8/2017 | |
| PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN: | | | | MENSUAL | |
| UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a4): | | | | UNIDAD TÉCNICA DE GESTIÓN DE PROYECTOS Y COMPRAS PUBLICAS | |
| RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a4): | | | | Ing. Fanny Alvarez Ruiz | |
| CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN: | | | | fjalvarez@loja.gob.ec | |
| NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN: | | | | (07) 2584472 | |