



Municipio de Loja

Proyecto "Plan de Ordenamiento y Desarrollo Sostenible del Casco Urbano Central de la ciudad de Loja" – Regeneración Urbana

"Plan de Comunicación"

Periodo: Noviembre 2019

PLAN DE COMUNICACIÓN

Período: Plan de Comunicación Noviembre 2019

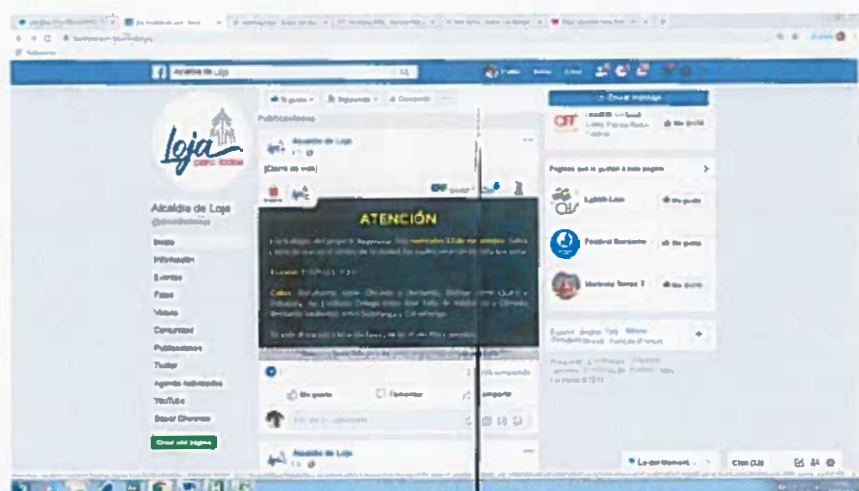
Una de los componentes ligados al “Plan de Ordenamiento y Desarrollo Sostenible del Casco Urbano Central de la Ciudad de Loja” – Regenerar, es el tema comunicacional, el cual tiene como finalidad difundir oportunamente el avance del proyecto en sus diferentes áreas, en la actualidad está en ejecución el componente de energía eléctrica y telecomunicaciones.

Para la ejecución de estas tareas ha sido fundamental realizar algunas actividades que permitan el avance de los trabajos de acuerdo a los cronogramas establecidos, por ello ha sido necesario el cierre de vías, cortes de servicios básicos como agua potable y energía eléctrica, acciones que se han comunicado de manera permanente a la ciudadanía, en especial a los beneficiarios directos del proyecto REGENERAR.

En esta etapa de la obra, se han utilizado herramientas comunicacionales acordes a las necesidades de la población, por ello se realizó la elaboración de material publicitario como trípticos, afiches, vallas, spots, cuñas y publicaciones impresas en diarios de la localidad, de conformidad con lo establecido en el Plan de Comunicación aprobado por la CAF.

Material Informativo

- Se realizaron boletines de prensa, los cuales fueron publicados en la página web institucional del Municipio de Loja www.loja.gob.ec, así como en los medios de comunicación social de la localidad (radio, prensa, televisión, plataformas digitales).
- Otro de los mecanismos utilizados para la difusión de los cortes del servicio de electricidad y cierre de vías por el retiro de postes de hormigón y desmontaje de redes aéreas, es la divulgación mediante las plataformas digitales de la institución, que permiten llegar a la mayor cantidad de usuarios, especialmente en el centro de la ciudad.
- A ello se suman los spots publicitarios que son transmitidos por los canales de televisión con los cuales mantenemos contratos de pauta. Asimismo, se difunden en las redes sociales de la institución municipal.



Agenda de medios

A estas actividades se suma la agenda de medios que realiza el director de la Unidad de Regeneración Urbana, Diego Ramón Mendieta, en espacios radiales, televisivos y diarios de la localidad, para informar a la ciudadanía sobre el avance del proyecto, los inconvenientes presentados y cómo se superan los mismos. Además, la autoridad municipal compromete el apoyo ciudadano para cuidar los trabajos ejecutados.



Ing. Diego Ramón Mendieta, en entrevista con medios locales

Reunión de trabajo

Otra de las actividades permanentes es la coordinación entre la administración, fiscalización, los co-ejecutores del proyecto y la empresa contratista, cuyos representantes se reúnen todos los martes, en donde se planifican las nuevas intervenciones relacionadas al componente eléctrico y de telecomunicaciones; además, se dan respuestas a las inquietudes e inconvenientes que se suscitan en el proyecto.



Coordinación de actividades en el proyecto

Publicidad que se difunde en los medios de comunicación

La difusión del proyecto se realiza en diferentes medios de comunicación como radio, televisión y diarios impresos de la localidad, para ello se desarrollaron procesos de contratación a través de la modalidad de Régimen Especial – Contratación Directa, en el Portal Institucional del Servicio Nacional de Contratación Pública www.compraspublicas.gob.ec. De manera permanente se da a conocer a la ciudadanía las medidas de contingencia que deben tomar en cuenta durante el proceso constructivo, cortes programados de energía eléctrica, cierre de vías, entre otras actividades.



Atentamente

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Daila Jaramillo Quezada'.

Daila Jaramillo Quezada
COMUNICADORA SOCIAL
PROYECTO REGENERAR