



# **Municipio de Loja**

Proyecto "Plan de Ordenamiento y Desarrollo Sostenible del Casco Urbano Central de la ciudad de Loja" – Regeneración Urbana

***"Plan de Comunicación"***

***Periodo: Agosto 2019***

## **PLAN DE COMUNICACIÓN**

### **Período: Plan de Comunicación agosto 2019**

Una de los componentes ligados al “Plan de Ordenamiento y Desarrollo Sostenible del Casco Urbano Central de la Ciudad de Loja” – Regeneración Urbana, es el tema comunicacional, el cual tiene como finalidad difundir oportunamente el avance del proyecto en sus diferentes áreas, en la actualidad se encuentran en ejecución los trabajos relacionados al componente de energía eléctrica y telecomunicaciones, el cual incluye el retiro de cables aéreos y el soterramiento de los mismos; así como el desmontaje de postes de hormigón.

Para la ejecución de estas tareas ha sido fundamental realizar algunas actividades que permitan el avance de los trabajos de acuerdo a los cronogramas establecidos, por ello ha sido necesario el cierre de vías, cortes de servicios básicos como agua potable y energía eléctrica, acciones que se han comunicado de manera permanente a la ciudadanía, en especial a los beneficiarios directos del proyecto REGENERAR.

En esta etapa del proyecto se ha utilizado herramientas comunicacionales acordes a las necesidades de la población, por ello se realizó la elaboración de material publicitario como trípticos, afiches, vallas, spots, cuñas y publicaciones impresas en diarios de la localidad, de conformidad con lo establecido en el Plan de Comunicación aprobado por la CAF.

#### **Material Informativo**

- Se realizaron boletines de prensa, los cuales fueron publicados en la página web institucional del Municipio de Loja [www.loja.gob.ec](http://www.loja.gob.ec), así como en los medios de comunicación social de la localidad (radio, prensa, televisión, plataformas digitales).
- Otro de los mecanismos utilizados para la difusión de los cortes del servicio de energía eléctrica y cierre de vías por el retiro de postes de hormigón, es la divulgación mediante las plataformas digitales de la institución, que permiten llegar a la mayor cantidad de usuarios, especialmente en el centro de la ciudad.







# Regenerar

Municipio de Loja

## SUSPENSIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Como parte del componente eléctrico del Proyecto REGENERAR, se realizará la instalación de empalme de Bajo Voltaje/BV, en el circuito N°4, cámara de transformación 21.



**Fecha:** **Sábado 31 de agosto de 2019**

**Horario:** **06H00 a 10H00**

**Sector afectado:**

**Lourdes entre Sucre y Bolívar**

El servicio se restablecerá cuando concluyan los trabajos

**SE PIDE DISCULPAS A LA CIUDADANÍA POR LOS INCONVENIENTES GENERADOS**





### Agenda de medios

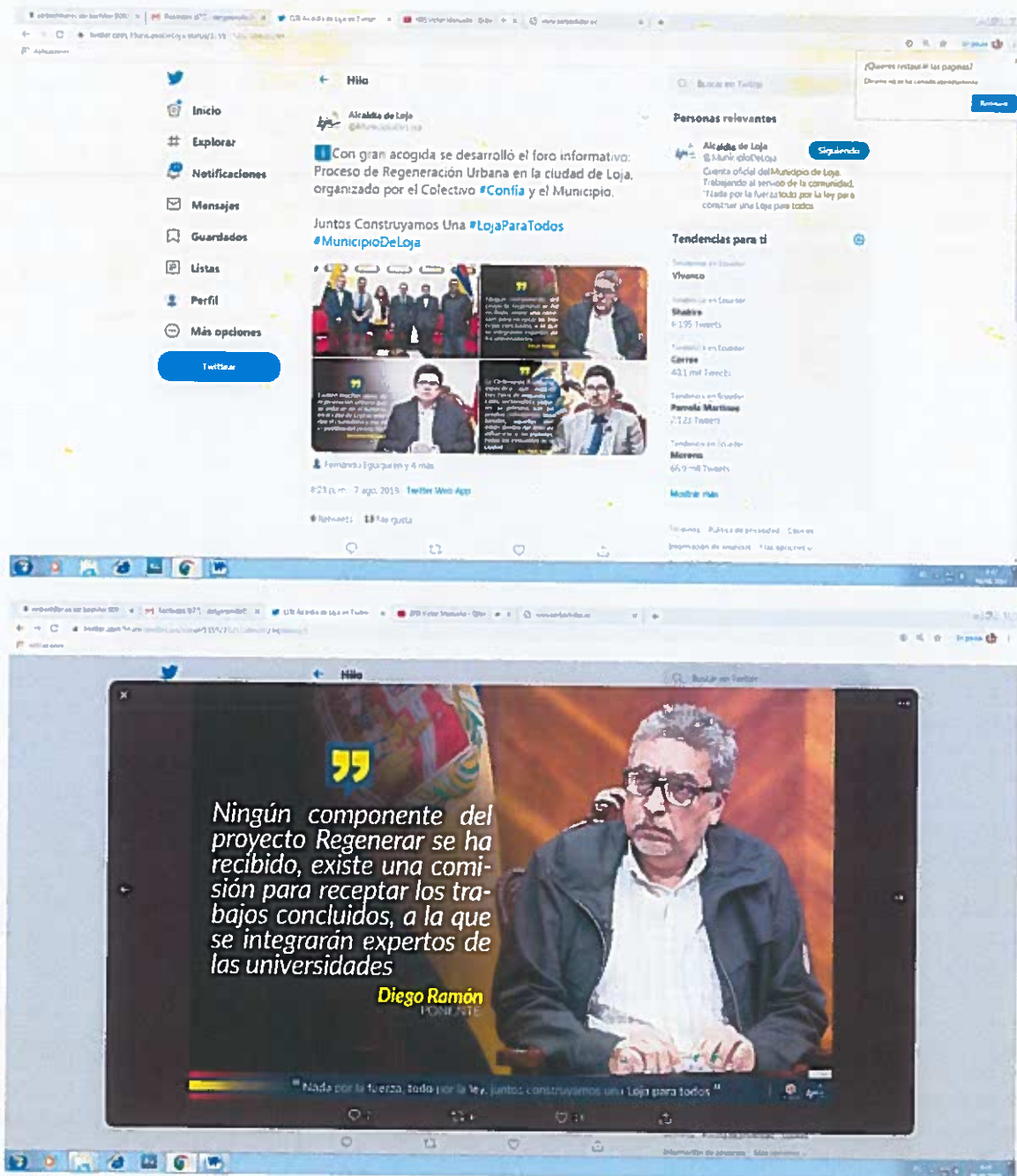
A estas actividades se suma la agenda de medios que realiza el director de la Unidad de Regeneración Urbana, Ing. Diego Ramón Mendieta, en espacios radiales, televisivos y diarios de la localidad, para informar a la ciudadanía sobre el avance del proyecto, los inconvenientes presentados y cómo se superan los mismos. Además, la autoridad municipal compromete el apoyo ciudadano para cuidar los trabajos ejecutados.



Entrevista en Radio Satelital, con Alex Ruilova

### Foro Informativo

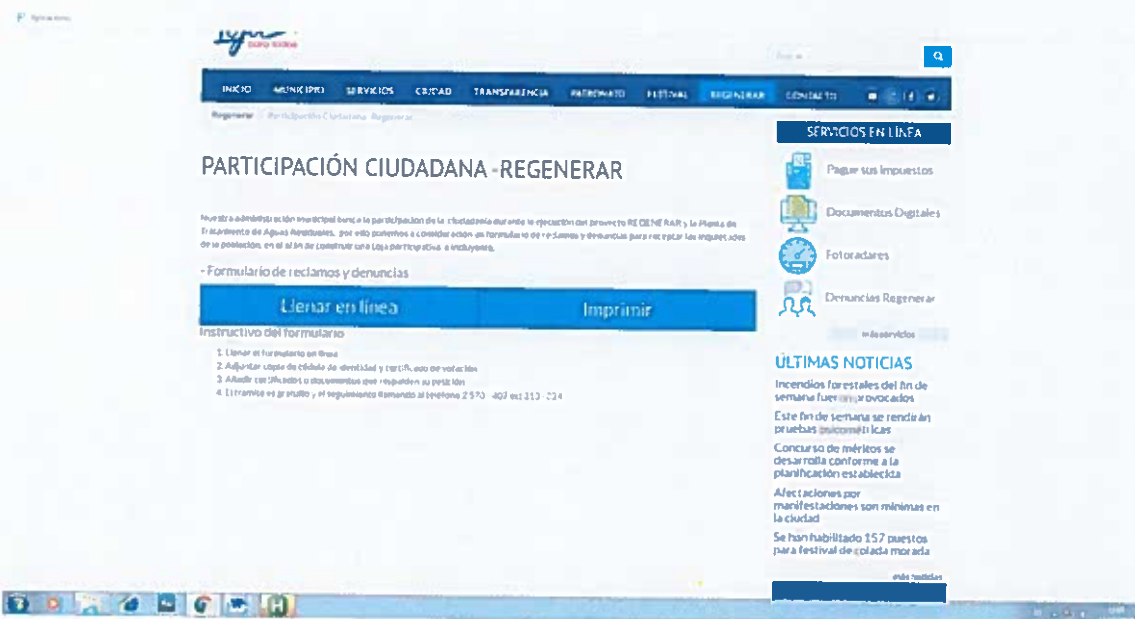
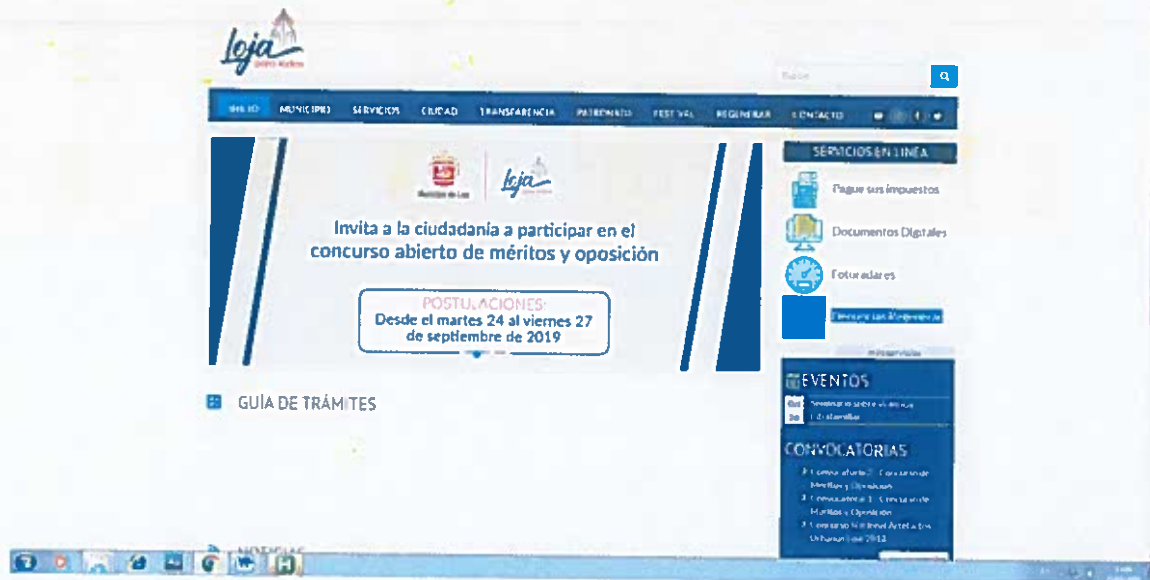
En el mes de agosto, se llevó a cabo un foro informativo en coordinación con el colectivo Confía de la ciudad de Loja, el cual tuvo como finalidad analizar el proceso de Regeneración Urbana en la ciudad de Loja, aspectos legales, financieros y los beneficios que trae la obra para el desarrollo de la ciudad y el fortalecimiento turístico. El panel de expositores estuvo integrado por profesionales en diferentes ramas y el Director de la Unidad de Regeneración Urbana como invitado especial, pues el evento fue difundido a toda la ciudadanía a través de Canal Sur, Radio Municipal, y la plataforma digital del Municipio de Loja.



### Implementación de formulario de denuncias

Ante los continuos reclamos ciudadanos, en especial sobre problemas en las baldosas que se encuentran ubicadas en las aceras del área de intervención del proyecto, en donde se han generado varias caídas de transeúntes, la Unidad de Regeneración Urbana generó un formulario de denuncias, el cual está anclado en el sitio Web institucional [www.loja.gob.ec](http://www.loja.gob.ec), en donde el usuario puede hacer su reclamo en línea o imprimirlo para ser entregado en la dependencia

municipal. Con esta herramienta se han podido receptor seis denuncias, de las cuales 5 han sido atendidas y una se encuentra en trámite.





**Municipio de Loja**

**INFORMACIÓN URBANA**

personalidad, nombre, dirección, teléfono y correo electrónico

Nombre: \_\_\_\_\_

Apellido: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Comentarios: \_\_\_\_\_



Ciudadana presenta denuncia en físico

De igual manera, los técnicos de la Unidad de Regeneración Urbana reciben inquietudes de los usuarios que llegan hasta la dependencia municipal para hacer llegar sus reclamos verbales, los cuales son tramitados para dar solución en el menor tiempo posible.





Atención ciudadana

### Reunión de trabajo

Otra de las actividades permanentes es la coordinación entre la administración, fiscalización, los co-ejecutores del proyecto y la empresa contratista, cuyos representantes se reúnen todos los martes, en donde se planifican las nuevas intervenciones relacionadas al componente eléctrico y de telecomunicaciones; además, se dan respuestas a las inquietudes e inconvenientes que se suscitan en el proyecto.



Coordinación para trabajos en el proyecto

### **Reunión Interna**

Los acuerdos mantenidos en las reuniones generales, son comunicados al personal que labora en la Unidad de Regeneración Urbana, a través de mesas de diálogo. Asimismo, se analizan los temas pendientes y se asumen compromisos para el desarrollo de las actividades, todas estas acciones son informadas oportunamente a comunidad lojana.



Director y personal de la Unidad Regeneración Urbana

### **Publicidad que se difunde en los medios de comunicación**

La difusión del proyecto se realiza en diferentes medios de comunicación como radio, televisión y diarios impresos de la localidad, para ello se realizó procesos de contratación a través de la modalidad de Régimen Especial – Contratación Directa, en el Portal Institucional del Servicio Nacional de Contratación Pública [www.compraspublicas.gob.ec](http://www.compraspublicas.gob.ec). De manera permanente se da a conocer a la ciudadanía las medidas de contingencia que deben tomar en cuenta durante el proceso constructivo, cortes programados de energía eléctrica, cierre de vías, entre otras actividades.

Atentamente



Dalila Jaramillo Quezada  
**COMUNICADORA SOCIAL**