



# Municipio de Loja

Proyecto “Plan de Ordenamiento y Desarrollo Sostenible del  
Casco Urbano Central de la ciudad de Loja” –  
Regeneración Urbana

*“Plan de Comunicación”*

*Periodo: Junio 2016*

## PLAN DE COMUNICACIÓN

### Período Junio 2016

El Plan de Regeneración Urbana, representa el nexo entre el Municipio como agente ejecutor y por otra parte, el colectivo ciudadano beneficiario del proyecto.

De conformidad con lo establecido en el plan de Comunicación aprobado, dentro de la fase de implementación, se considera entre otras las siguientes acciones:

**Realizar ruedas de prensa en la que se anuncie los avances del proceso constructivo del Plan de Regeneración Urbana,** dando cumplimiento a lo estipulado, los días miércoles de cada semana se desarrollan ruedas de prensa con la presencia del Sr. Alcalde Dr. José Bolívar Castillo, en su intervención se refiere al avance de los trabajos en cada área de intervención.

Las interrogantes de los representantes de los Medios de Comunicación son absueltas por el primer personero municipal o por el Director de la Unidad de Regeneración Urbana.



Imagen 1. Rueda de prensa medios de comunicación



Imagen 2. Rueda de prensa medios de comunicación

**Publicidad en medios de comunicación(spots, cuñas, impresos), mensajes de cierres de vías, rutas alternas de movilización y avances de trabajos.**

### Coordinación - Plan de Movilidad

Conjuntamente con personal de la Unidad Municipal de Tránsito se estableció el plan de movilidad con el cierre de vías y rutas alternas en el sector de la Av. Eduardo Kingman, Av. 24 de Mayo, sector de la Gonzanamá y calles aledañas.



Imagen 3. Personal de Tránsito y Técnicos de la Unidad



Imagen 4. Difusión de Plan de Movilidad



Imagen 5. Cierre Av. Eduardo Kingman



Imagen 6. Desvío línea 10-bus urbano Saucos N. - Argelia (Pradera)

**A través de boletines de prensa, redes sociales se informará a la ciudadanía sobre el avance de los trabajos y suspensión de servicios básicos.**

De forma permanente se informa a través de boletines de prensa difundidos en la página web del Municipio de Loja [www.loja.gob.ec](http://www.loja.gob.ec), el avance de los trabajos en las áreas de intervención del proyecto, el cierre de vías, rutas alternas para movilizarse, cortes de agua programados, suspensión del servicio de agua potable por colapso a tuberías vetustas.



Imagen 7. Comunicado suspensión servicio de agua potable.



Imagen 8. Informe de avance de trabajos.



Imagen 9. Daños en tubería de agua potable.



Imagen 10. Visita técnicos CAF.



## PLAN DE RELACIONES PÚBLICAS

### 1. Agenda de medios

El plan de relaciones públicas establece que es responsabilidad social de la institución desarrollar estrategias que permitan a los ciudadanos mantenerse informados, para ello se mantiene un enlace directo con la ciudadanía a través de entrevistas con los medios de comunicación, dando a conocer el avance de los trabajos, conforme a la agenda de medios siguiente.

### JUNIO 2016

FECHA	MEDIO	HORA	PERIODISTA
Jueves 02 de junio de 2016	Radio Mix	07H00	Edwin Quishpe Antonio
Jueves 02 de junio de 2016	Diario La Hora	10H30	Darwin Valarezo
Viernes 10 de junio de 2016	Canal Sur	12H00	Dalila Jaramillo
Martes 14 de junio de 2016	Diario Crónica	9H00	Patricia Paladinez
Martes 16 de junio de 2016	Radio Cariamanga	07H30	Luis Lima
Martes 16 de junio de 2016	Radio Loja	17H00	Ilvar Jaramillo
Viernes 24 de junio de 2016	Canal Sur	10H00	Jenifer Andino
Martes 28 de junio de 2016	Canal Sur	12H00	Jorge Guasha



Imagen 11. Entrevista Radio Loja 16-06-2016



Imagen 12. Entrevista Diario Crónica 14-06-2016

## 2. Reuniones de Coordinación Interinstitucional

Con el personal de Promoción Popular, Tránsito, y técnicos de la Unidad de Regeneración Urbana se coordina reuniones permanentes para conocer cuáles son las necesidades y afectaciones de los moradores del área de intervención y a la vez darles solución en el tema de movilidad, requerimientos puntuales en cuanto a dotación de servicios básicos, recolección de la basura, afectaciones por la obra civil, etc



Imagen 13. Personal Jefatura de Promoción Popular 30-06-2016



Imagen 14. Técnico Ambiental 08-06-2016

## 3. Socialización y atención a moradores de área de intervención.

Se recepta las inquietudes de la ciudadanía respecto a los trabajos que se realizan en el área de intervención, específicamente de su lugar de residencia o establecimiento particular con el fin de dar solución a los requerimientos presentados y canalizarlos con técnicos municipales respectivos en coordinación con la empresa constructora.



Imagen 15. Personal de Cabo Minacho 30-06-2016



Imagen 16. Técnicos Municipio de Loja.

## 4. Estrategias Comunicacionales

Como estrategias comunicacionales se han establecido las siguientes:

### a) Programa Municipio Contigo

A través de Radio Municipal 90.1 FM, los días martes a las 18H00 en la programación "Municipio Contigo", la Unidad de Regeneración Urbana difunde durante 30 minutos información relacionada al avance y ejecución del proyecto, en sus diferentes etapas constructivas.

**b) Recorrido de obras con los representantes de los medios de comunicación:**

Con los representantes de los Medios de Comunicación, y a través de un acto público, se habilitó al tráfico vehicular la Av. Emiliano Ortega y calle Lourdes, se realizó un recorrido con los señores periodistas, autoridades, representantes de las empresas de Construcción y de Fiscalización del proyecto y moradores del área de intervención.



Imagen 17. Periodistas de la localidad

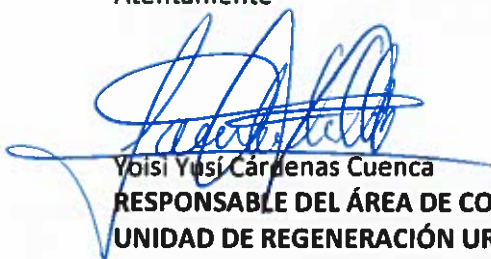


Imagen 18. Recorrido con Autoridades



Imagen 19. Calle Lourdes habilitada al tránsito vehicular.

Atentamente

A blue ink signature of Yoisi Yusi Cárdenas Cuenca.

**Yoisi Yusi Cárdenas Cuenca**  
**RESPONSABLE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN**  
**UNIDAD DE REGENERACIÓN URBANA**