



# **Municipio de Loja**

**Proyecto “Plan de Ordenamiento y Desarrollo Sostenible del  
Casco Urbano Central de la ciudad de Loja” –  
Regeneración Urbana**

***“Plan de Comunicación”***

***Periodo: Agosto 2016***

## PLAN DE COMUNICACIÓN Período Agosto 2016

El Plan de Comunicación que está contemplado en el Plan de Ordenamiento y Desarrollo Sostenible del Casco Urbano Central de la Ciudad de Loja – Regeneración Urbana comprende tres fases: Sensibilización, Concienciación – Implementación y Difusión.

Entre las distintas actividades para cada una de las fases antes señaladas, se ha previsto dar a conocer a la ciudadanía, a través de los medios de comunicación, las diferentes etapas de intervención del proyecto Regeneración Urbana, así como las acciones que deben tomar en cuenta los ciudadanos antes de iniciar los trabajos.

De conformidad con lo establecido en el plan de Comunicación aprobado, dentro de la fase de implementación, se considera entre otras las siguientes acciones:

### **Realizar ruedas de prensa en la que se anuncie los avances del proceso constructivo dentro de la Regeneración Urbana.**

Dando cumplimiento a lo estipulado, semanalmente se desarrollan ruedas de prensa con la presencia del Alcalde Dr. José Bolívar Castillo, en su intervención se refiere al avance de los trabajos en cada área de intervención.

Las interrogantes de los representantes de los Medios de Comunicación son absueltas por el primer personero municipal o por el Director de la Unidad de Regeneración Urbana.



Imagen 1,2, 3 Ruedas de Prensa Alcalde y Técnicos informan avance de obra

**Publicidad en medios de comunicación, mensajes de cierres de vías, rutas alternas de movilización, acciones sociales y medioambientales.**

**Plan de Movilidad**

Técnicos de la Unidad de Regeneración Urbana y personal de la Policía Municipal de Tránsito, coordinan acciones para definir el plan de movilidad con el cierre de vías y rutas alternas en la Av. Emiliano Ortega y Juan de Salinas



Imagen 4.- Comunicación sobre cierre de vía

**A través de boletines de prensa, redes sociales se informará a la ciudadanía sobre el avance de los trabajos y suspensión de servicios básicos.**

De forma permanente se informa a través de boletines de prensa difundidos en la página web del Municipio de Loja [www.loja.gob.ec](http://www.loja.gob.ec), el avance de los trabajos en las áreas de intervención del proyecto, el cierre de vías, rutas alternas para movilizarse, suspensión del servicio de agua potable por colapso a tuberías vetustas.

**CONSTRUYEN CÁMARAS DE TRANSFORMACIÓN DENTRO DEL PROYECTO DE REGENERACIÓN URBANA**

Enviado por Roberto Alvarado en Lun, 08/08/2016 - 15:37

Twitter Facebook Google+ LinkedIn



El proyecto de Regeneración Urbana continúa con la construcción de obras civiles como agua, alcantarillado y de cámaras de transformación subterráneas para los componentes eléctricos y telefónicos.

Estas cámaras a prueba de inundaciones de dimensiones de 8m de largo por 6 de ancho y otras de 11m albergarán los equipos como transformadores, celdas, bombas y tableros de control.

A decir de Enrique García, director del proyecto, explicó que se ha contratado la elaboración de los equipos porque tienen características propias, por ello están fabricándose exclusivamente para Regeneración Urbana y de acuerdo al cronograma de adquisiciones a partir del mes de diciembre se hará la recepción de los equipos y a partir de ello se pasarán las redes aéreas a subterráneas y se quitarán los postes tanto de energía eléctrica como de telecomunicaciones.

Todo el proyecto contempla la colocación de 29 cámaras de transformación de las cuales 6 están soterradas por trabajos que realiza la Empresa Eléctrica antes de que empiece Regeneración Urbana y 8 están en proceso de construcción.

Información General

Imagen 5.- Se da a conocer a la ciudadanía el avance de trabajos en el componente eléctrico

## FUNCIONARIO DE CAF RECORRE ZONA DE INTERVENCIÓN DE REGENERACIÓN URBANA

Enviado por Roberto Alvarado en Jue, 25/08/2016 18:04

[Twitter](#) [Facebook](#) [Google+](#) [LinkedIn](#)



Un funcionario del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) estuvo en la ciudad el jueves 25 de agosto con el fin de conocer el avance de los trabajos de Regeneración Urbana, por ello realizó un recorrido por la zona de intervención.

En el recorrido dialogó con los contratistas, fiscalizadores y técnicos municipales acerca de las obras que se ejecutará, revisó cronogramas, contratos con el fin de identificar problemas y presentar soluciones y alternativas.

Victor Vaca, funcionario de CAF, luego de la visita in situ señaló que la obra tiene un gran avance, y "como toda obra incomoda a los vecinos y es entendible pero en poco tiempo la población sentirá los beneficios de este trabajo" puntualizó.

Esta es la tercera visita de los delegados de CAF al proyecto, en función a lo que observan emiten un informe en donde se hace recomendaciones, observaciones que son de cumplimiento obligatorio por parte de la municipalidad, Indico Vicente Torres, administrador de contratos de Regeneración Urbana.

Se debe indicar que los técnicos de CAF acompañarán durante toda la ejecución del proyecto con este tipo de visitas.

Información General

Imagen 6.- Con experto CAF, se recorrió frentes de intervención

## Se informa cortes de servicio de agua potable en áreas de intervención

En los canales de comunicación que maneja la institución, se da a conocer a la ciudadanía la suspensión del servicio de agua, boletines de prensa que se envía a los medios de comunicación, divulgación a través de redes sociales.

## HOY SUSPENDEN SERVICIO DE AGUA POTABLE POR INTERCONEXIÓN DE REDES

Enviado por Roberto Alvarado en Jue, 11/08/2016 12:55

[Twitter](#) [Facebook](#) [Google+](#) [LinkedIn](#)



Debido a los trabajos de Regeneración Urbana, se suspenderá el servicio de agua potable en los sectores Zamora Huayco, Rodríguez Witt y Los Faigues, a partir de las 15H00 de este Jueves 11 de agosto.

El motivo es la interconexión de la nueva transmisión de la red de agua potable que abastece a estos barrios.

El servicio se restablecerá en horas de la noche. Se solicita disculpas a la ciudadanía por las molestias ocasionadas.



Imagen 7,8,9 Boletines de prensa y difusión en redes sociales (suspensión del servicio agua)



## PLAN DE RELACIONES PÚBLICAS

El plan de relaciones públicas establece que es responsabilidad social de la institución desarrollar estrategias que permitan a los ciudadanos mantenerse informados, para ello se mantiene un enlace directo con la ciudadanía a través de entrevistas con los medios de comunicación, dando a conocer el avance diario de los trabajos en sus diferentes componentes.



Imagen 10,11, 12 Entrevistas con técnicos de la Unidad informando avance de trabajos

### **1.- Reuniones de Coordinación Interinstitucional**

De manera permanente, se mantiene reuniones con el personal de Promoción Popular, Umapal, Dirección Municipal de Higiene, Tránsito, y Técnicos de la Unidad de Regeneración Urbana para conocer cuáles son las necesidades y afectaciones de los moradores del área de intervención y a la vez darles solución en el tema de movilidad, dotación de servicios básicos, recolección de la basura, afectaciones por la obra civil, etc.

### **2. Estrategias Comunicacionales**

Como estrategias comunicacionales se han establecido las siguientes:

#### **a) Programa Municipio Contigo**

A través de Radio Municipal 90.1 FM, los días martes a las 18H00 en la programación "Municipio Contigo", la Unidad de Regeneración Urbana difunde durante 30 minutos información relacionada al avance y ejecución del proyecto, en sus diferentes etapas constructivas.

En la programación radial, Técnicos de la Unidad, informan del trabajo que se realiza en las zonas de intervención del proyecto, en sus diferentes componentes. Semanalmente un efectivo de la Policía Municipal de Tránsito informa a la ciudadanía el plan de movilidad que se ejecuta en las áreas de intervención.



Imagen 13 Administrador de los Contratos informa avance de la obra civil

- b) **Enlace directo con medios de comunicación.-** La información que se genera desde la Unidad de Regeneración Urbana es remitida a través de e-mails a los medios de comunicación para ser difundida, con ello la ciudadanía podrá conocer cuál es el avance del proyecto en la obra civil con sus diferentes componentes. La difusión también se la realiza a través de boletines de prensa, audios (entrevistas), página web institucional municipal, redes sociales.
- c) **Publicidad que se difunde en los medios de comunicación.-** En los medios de comunicación con los cuales se suscribió el contrato de publicidad se informa a través de cuñas radiales y spots televisivos las medidas de contingencia que la ciudadanía debe tomar en cuenta antes y después de iniciar los trabajos.

Atentamente



Yosi Yusí Cárdenas Cuenca  
**RESPONSABLE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN**  
**UNIDAD DE REGENERACIÓN URBANA**