



Municipio de Loja

PROYECTO: "CONSTRUCCIÓN DE LA PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES PARA LA CIUDAD DE LOJA, PRIMERA ETAPA"

"Plan de Comunicación"

Abril 2018

PLAN DE COMUNICACIÓN

Período Abril 2018

Dentro del “Plan de Ordenamiento y Desarrollo Sostenible del Casco Urbano Central de la Ciudad de Loja” – Regeneración Urbana, se contempla el Plan de Comunicación el cual comprende tres fases: Sensibilización, Concienciación, Implementación y Difusión.

Uno de los componentes del Proyecto de Regeneración Urbana es la “Construcción de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales para la Ciudad de Loja, Primera Etapa”, entre las actividades que se ha previsto, y dentro de las primeras acciones se cumplió con la fase de Sensibilización.

Lo que se busca es informar a toda la ciudadanía sobre la importancia para Loja de contar con una Planta de tratamiento de Aguas Residuales, se reduce la contaminación del Río Zamora, al depurar las aguas servidas en un 95%, además que mejora sustancialmente la calidad de vida de las personas que habitan en los márgenes del Río Zamora aguas abajo del sitio donde se construye la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales.

La difusión de este componente se lo hace a través de piezas publicitarias como cuñas y spots, a ello se suma el material divulgativo como hojas volantes, trípticos, afiches, vallas, y publicaciones impresas.

PLAN DE RELACIONES PÚBLICAS

El Plan de Relaciones Públicas está encaminado a desarrollar estrategias que permitan a los ciudadanos mantenerse informados sobre el avance de la obra civil en lo relacionado a este componente: Construcción de la Planta de tratamiento de Aguas Residuales.

De conformidad con lo establecido al plan de Comunicación aprobado, dentro de la fase de Sensibilización, se considera entre otras las siguientes acciones:

1.- Difusión a la ciudadanía:

En la página web institucional a través de boletines de prensa, se dio a conocer información relacionada a la Construcción de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales, el terreno donde se construirá al norte de la ciudad sector Florencia. Como una herramienta comunicacional está la información que se genera en los medios de comunicación institucionales, uno de ellos es la programación que se difunde los días sábados “A Puerta Abierta” en Canal Sur Municipal.

Los periodistas de los medios invitados conocen del avance del proyecto de Regeneración Urbana, uno de sus componentes la Construcción de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales para la Ciudad de Loja. Primera Etapa.



Imagen 1.- En programa A Puerta Abierta se conoce de avance de la Construcción de la PTAR 21-04-2018



Imagen 2.- En programa A Puerta Abierta periodistas conocen del avance de la PTAR 28-04-2018

2.- Actividades externas y vinculación con la ciudadanía:

A través de casas abiertas, ferias ciudadanas se da a conocer el avance del proyecto con la entrega de material publicitario, exhibición de paneles ilustrativos que contienen información del proyecto de Regeneración Urbana en sus diferentes componentes, siendo uno de ellos el de la Construcción de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales para la ciudad de Loja. Primera Etapa



Imagen 3 - Concejales de Pedro Carbo - Pichincha conocen del proyecto de Construcción de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales 19-04-2018

3.- Ruedas de Prensa y entrevistas

Todos los miércoles el Alcalde de Loja, informa a través de ruedas de prensa el avance de construcción de la PTAR, solventando las inquietudes de los representantes de los medios de comunicación. De igual manera se concede entrevistas por parte del Director de la Unidad de Regeneración Urbana a los medios de comunicación institucionales y medios externos.

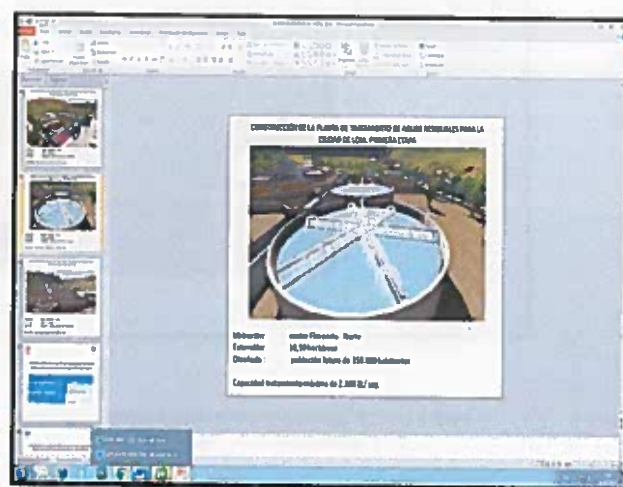


Imagen 4 y 5.- Se difunde en las ruedas de prensa a través de Presentaciones (dispositivos) el avance de la Construcción de la Planta de Tratamiento e Aguas Residuales para la ciudad de Loja 18-04-2018

5.- Programa Municipio Contigo.

Como una herramienta comunicacional está la programación radial que mantiene la Unidad de Regeneración Urbana, los días martes a partir de las 18H00 en Radio Municipal 90.1 FM, espacio informativo donde se da a conocer a la ciudadanía el avance del componente: Construcción de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales para la Ciudad de Loja. Primera Etapa. Como parte de la difusión se difunde entrevistas, lectura de boletines y entrevistados en vivo.

6.- Publicidad que se difunde en los medios de comunicación.

En los medios de comunicación se informa a través de cuñas radiales, spots televisivos y publicaciones de prensa el proceso constructivo.

Dentro del Plan de Comunicación está contemplada la difusión de este componente en diferentes medios de comunicación, para ello La Unidad de Regeneración Urbana mantiene contratos de publicidad que están debidamente registrados en el Portal Institucional del Servicio Nacional de Contratación Pública www.compraspublicas.gob.ec



Imagen 6.- Spot que se difunde en medios de comunicación
Relacionado a la construcción de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales

Atentamente

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Yoysi Yusí Cárdenas Cuenca'.

Yoysi Yusí Cárdenas Cuenca
RESPONSABLE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN
UNIDAD DE REGENERACIÓN URBANA

