



Municipio de Loja

**“CONSTRUCCIÓN DE LA PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES
PARA LA CIUDAD DE LOJA, PRIMERA ETAPA”**

“Plan de Comunicación”

JULIO 2021

PLAN DE COMUNICACIÓN JULIO 2021

Durante el mes de julio de 2021, se cumplió la planificación establecida en el Plan de Comunicación del proyecto Regenerar y su componente Planta de Tratamiento de Aguas Residuales I Etapa, Ptar-Loja.

Entre las actividades comunicacionales se elaboraron piezas publicitarias como cuñas y spots, a ello se sumó el material informativo en redes sociales, medios digitales y medios televisivos, que permitió fortalecer la difusión sobre la obra.

Los mensajes estuvieron enfocados a posicionar la obra y los beneficios que trae consigo. La difusión a través de redes sociales y medios tradicionales ha generado importante reacción de la ciudadanía.



Socialización con generadores de aceites

Luego de conocer la gran cantidad de residuos de aceites minerales y vegetales que llegan a la Ptar-Loja, se inició con la campaña de concienciación ciudadana sobre el tema, en primera instancia se realizó el acercamiento con los propietarios de lubricadoras y mecánicas automotrices, principales generadoras de estos desechos tóxicos que ponen en riesgo el funcionamiento de la planta.



Agenda de Medios

Un factor importante en los procesos de comunicación es la presencia del vocero oficial en los medios locales, de ahí que se realizaron varias entrevistas al director de la Unidad de Regeneración Urbana, Ing. Diego Ramón Mendieta.



Entrevistas con medios de comunicación local

Atentamente



Dalila Jaramillo Quezada
**COMUNICACIÓN UNIDAD
DE REGENERACIÓN URBANA**