



# **Municipio de Loja**

**"CONSTRUCCIÓN DE LA PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES  
PARA LA CIUDAD DE LOJA, PRIMERA ETAPA"**

***"Plan de Comunicación"***

**SEPTIEMBRE 2020**

## **PLAN DE COMUNICACIÓN SEPTIEMBRE 2020**

Durante el mes de septiembre de 2020, se cumplió la planificación establecida en el Plan de Comunicación del proyecto Regenerar y su componente Planta de Tratamiento de Aguas Residuales I Etapa, Ptar-Loja. El avance de la obra y los beneficios para la ciudad fueron los temas que se priorizaron en este mes.

Entre las actividades comunicacionales se elaboraron piezas publicitarias como cuñas y spots, a ello se sumó el material informativo en redes sociales, medios digitales y medios televisivos.

### **Elaboración de spots**

Personal de la Unidad de Regeneración Urbana, fue parte de uno de los videos promocionales de la Ptar- Loja, que se difundió en medios televisivos y redes sociales.



Producción de spots

### **Agenda de medios**

La presencia del director de la Unidad de Regeneración Urbana, Ing. Diego Ramón Mendieta, en los diferentes medios de comunicación ha permitido llevar la información desde la fuente hasta la población lojana sobre la construcción de la PTAR –Loja.



Entrevistas con medios de comunicación local



Trabajos Ptar-Loja septiembre 2020

Atentamente

Dalila Jaramillo Quezada  
**COMUNICACIÓN UNIDAD  
 DE REGENERACIÓN URBANA**