



## **Municipio de Loja**

**PROYECTO: "CONSTRUCCIÓN DE LA PLANTA DE  
TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES PARA LA CIUDAD  
DE LOJA, PRIMERA ETAPA"**

***"Plan de Comunicación"***

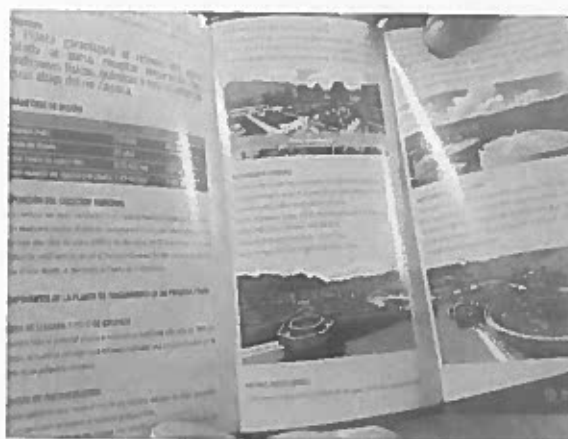
***Marzo 2019***

## PLAN DE COMUNICACIÓN

Uno de los componentes del Proyecto de Regeneración Urbana es la “Construcción de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales para la Ciudad de Loja, Primera Etapa”, cuya obra ha sido socializada con la población aledaña al sector constructivo y con la comunidad lojana.

Parte de la campaña publicitaria se ha enfocado en informar sobre la importancia de contar con una Planta de Tratamiento de Aguas Residuales en la ciudad de Loja, que reduce la contaminación del Río Zamora, al depurar las aguas servidas en un 95%; además, de mejorar sustancialmente la calidad de vida de quienes viven en la urbe.

La difusión de este componente se lo hace a través de piezas publicitarias como cuñas y spots, a ello se suma el material divulgativo como hojas volantes, trípticos, afiches, vallas, y publicaciones impresas.



Trípticos con información de la planta, que son entregados a la ciudadanía lojana

## **PLAN DE RELACIONES PÚBLICAS**

El Plan de Relaciones Públicas está encaminado a desarrollar estrategias que permitan a los ciudadanos mantenerse informados sobre el avance de la obra civil en lo relacionado a este componente: Construcción de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales.

Es responsabilidad social de la institución, mantener informada a la ciudadanía y explicarle las medidas de contingencia en cuanto a movilidad que se emprenden en cada frente de trabajo.



Técnico socializa la colocación de tubería en el colector marginal, que conduce a la PTAR

### **Comunicación a través de los canales informativos**

A través de boletines de prensa, entrevistas, publicaciones en redes sociales, reportajes, se informa a la ciudadanía sobre el avance de este componente que forma parte del Proyecto de Regeneración Urbana.

Esta información es difundida en las plataformas de comunicación Institucional: Facebook, twitter, reportajes en la página web del Municipio de Loja [www.loja.gob.ec](http://www.loja.gob.ec), además es remitida a los medios de comunicación social de la localidad: radio, prensa, televisión.



Para fortalecer la difusión sobre el avance de la PTAR, la Unidad de Regeneración Urbana mantiene contratos de publicidad con medios impresos, radiales y televisivos, que están debidamente registrados en el Portal Institucional del Servicio Nacional de Contratación Pública [www.compraspublicas.gob.ec](http://www.compraspublicas.gob.ec).

A estas actividades se suman las agendas de medios, ruedas de prensa y más acciones emprendidas por el Director de la Unidad de Regeneración Urbana, Ing. Vicente Torres.



Ing. Vicente Torres, en entrevista con Plus TV

Atentamente

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Yoisi Yusí Cárdenas Cuenca', written over a horizontal line.

Yoisi Yusí Cárdenas Cuenca  
**RESPONSABLE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN**  
**UNIDAD DE REGENERACIÓN URBANA**