

**CONCURSO
NACIONAL**
Artefactos Urbanos
LOJA 2018

Organizado por:



**CONCURSO
NACIONAL**
Artefactos Urbanos
LOJA 2018



**CONCURSO
NACIONAL**
Artefactos Urbanos
LOJA 2018

Organizado por:



BASES DEL CONCURSO NACIONAL DE DISEÑO DE ARTEFACTOS URBANOS PARA EL ESPACIO PÚBLICO DE CINCO BARRIOS DE LA PERIFERIA DE LA CIUDAD DE LOJA

Antecedentes

El Laboratorio Urbano de Loja es un espacio multiactor, creativo e innovador que busca apoyar y fortalecer la política pública local de mejora integral de barrios y espacio público con un enfoque integral y sostenible. El laboratorio surge como una iniciativa en el marco del Programa Ecuatoriano- Alemán Ciudades Intermedias Sostenibles (CIS), implementado por la Cooperación Técnica Alemana (GIZ) que dio inicio en octubre de 2017, con el propósito de apoyar a la implementación de la Agenda Urbana Nacional en cuatro ciudades intermedias del país: Loja, Cuenca, Portoviejo y Lago Agrio.

El trabajo del laboratorio contribuye a la construcción de una ciudad inclusiva, segura y equitativa, a través del fortalecimiento de un modelo de intervención en barrios urbanos periféricos, que promueve un desarrollo urbano planificado y sostenible, optimizando el uso y la ocupación del suelo. El eje central de la mejora integral de barrios se basa en la recuperación, activación y apropiación del espacio público a partir de la participación ciudadana, promoviendo el acceso universal y el disfrute de todos y todas desde un ejercicio de derechos, y como base del ejercicio al derecho a la ciudad.

Desde el Laboratorio Urbano de Loja se ha trabajado en la caracterización de diez sectores urbanos periféricos de la ciudad a partir del análisis de la estructura territorial y de indicadores de vulnerabilidad multidimensional, tomando en consideración los aspectos sociales, económicos, ambientales y físico-espaciales. Así mismo, se han generado propuestas de intervención urbana en cinco de estos sectores barriales, proceso que dio inicio en el Taller Urbano Internacional desarrollado del 20 al 24 de mayo de 2018, organizado conjuntamente entre el Municipio de Loja, la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) y la Cooperación Técnica Alemana (GIZ).

En esta etapa, se busca, a partir de un Concurso Nacional convocar ideas creativas para la activación del espacio público de los barrios periféricos a partir de elementos denominados “artefactos urbanos”, que puedan ser implementados en el corto plazo, y que permitan generar procesos que incentiven el uso y la apropiación ciudadana de los espacios públicos barriales.

Sobre la organización del concurso

El concurso está organizado por el Municipio de Loja y la Cooperación Técnica Alemana (GIZ). La Cooperación Técnica Alemana (GIZ) contratará a un equipo externo que se hará cargo del proceso del concurso, así como de la implementación de las propuestas ganadoras.

Objeto del concurso

El concurso nacional tiene como objetivo convocar ideas de “artefactos urbanos”, es decir, elementos o piezas arquitectónicas que permitan activar el espacio público de cinco sectores



CONCURSO NACIONAL

Artefactos Urbanos

LOJA 2018

Organizado por:



urbanos periféricos de la ciudad de Loja, a partir de propuestas innovadoras y creativas que funcionen como dinamizadores, estimulando el uso y la ocupación del espacio público.

El plano de ubicación de los espacios públicos de los cinco barrios periféricos se encuentra en el anexo I de las presentes bases.

Para cada barrio se seleccionará una idea ganadora, la cual será implementada toda vez que se cumplan los requerimientos del concurso y exista acuerdos entre los organizadores. En caso de ser implementada, formará parte de la III Edición Festival de Artes Vivas que tendrá lugar en Loja del 15 al 25 de noviembre de 2018.

Tema del concurso: artefactos urbanos

Para efectos del concurso, se entenderá por artefactos urbanos aquellos elementos arquitectónicos creativos, innovadores, artísticos; que tengan un uso para activar el espacio público en los que estarán localizados, creando además un impacto visual, cultural y/o social dentro de los barrios.

Estos artefactos buscan crear “íconos” en los barrios periféricos, y cambiar la forma de relación en que los moradores/as perciben y usan el espacio público existente, que en los barrios propuestos se manifiestan de dos formas: 1. áreas verdes desprovistas de algún tipo de equipamiento o mobiliario urbano; 2. áreas verdes en combinación con algún uso existente.

Los usos de estos artefactos pueden ser para actividades de diversa índole: contemplación, recreativas, lúdicas, de descanso, productivas, para manifestaciones culturales y artísticas, entre otras. El elemento arquitectónico propuesto debe tomar en consideración su lugar de emplazamiento (entorno), así como la topografía existente.

Con estas propuestas se busca promover el uso y disfrute del espacio público y su activación a partir de elementos urbanos que permitan a los/las moradores/as generar un sentido de pertenencia al barrio.

Materiales y construcción

Los proyectos serán diseñados utilizando como principal recurso la madera¹, admitiendo elementos de unión y componentes secundarios en otros materiales que existan en el mercado local, y que estructuralmente sean factibles de construir.

Las propuestas presentadas deben contener los detalles de unión, ensamblaje y armado, formando estructuras estables. Deben además ser de fácil construcción, y que permitan la participación de personas del lugar durante los procesos constructivos. Para la construcción del artefacto urbano deberá considerarse un plazo máximo de obra de 30 días.

El presupuesto referencial de cada proyecto para cada barrio será igual o menor a USD 5.000 dólares americanos.

¹ La madera utilizada para la construcción de las propuestas ganadoras proviene de plantaciones para fines industriales. En lo posible se deberán utilizar medidas comerciales existentes en el mercado local como tablas de 2,4 a 3 metros de largo por 10 a 20 cm de ancho y 2 a 3 cm de espesor. La propuesta deberá considerar el mínimo de desperdicios de material.



CONCURSO NACIONAL

Artefactos Urbanos

LOJA 2018

Organizado por:



Formatos

Los participantes deberán entregar de manera digital una lámina en escala A0 vertical, conforme el formato referencial para la participación en el concurso, en el que constará toda la información del proyecto como: ubicación y emplazamiento, plantas, cortes, axonometrías, renders, memoria descriptiva, detalles constructivos, especificaciones técnicas, presupuesto referencial y todos los demás instrumentos gráficos que se consideren inherentes al proyecto.

El formato referencial de lámina para participar en el concurso deberá descargarse del siguiente link: <http://bit.ly/ConcursoArtefactosUrbanos>

La propuesta deberá enviarse hasta las 23h59 del día 21 de septiembre de 2018, al siguiente correo electrónico: concursoartefactosurbanosloja@gmail.com

El tamaño del archivo no deberá exceder los 25 MB, sin afectar la resolución de las imágenes presentadas en formato PDF.

No se pondrá en la lámina ningún distintivo o nombre(s) que indique la autoría.

Participantes, inscripción y consultas

El presente concurso está abierto para la participación de cualquier persona, estudiantes o profesionales, o grupos de personas naturales o jurídicas vinculadas con las áreas de arquitectura, diseño, arte, cultura o afines, que quieran aportar a la ciudad de Loja.

La inscripción al concurso es gratuita.

Para participar en el concurso es obligatorio inscribirse completando un formulario online disponible en el siguiente link: <http://bit.ly/InscripcionesLoja>

Las fechas para para la inscripción estarán abiertas desde el jueves 9 de agosto de 2018 (12h00) hasta el 17 de septiembre de 2018 (23h59).

Una vez inscritos al concurso, los participantes recibirán en el lapso de hasta 48 horas el código asignado que deberá insertarse en la lámina, así como el nombre del barrio que le ha sido asignado para diseñar su propuesta.

Se organizará una visita a los espacios públicos del concurso, para lo cual se informará previamente a los participantes inscritos vía correo electrónico. Esta visita no es obligatoria. Los participantes también podrán realizar las visitas de manera libre si lo consideran necesario.

De existir consultas sobre el concurso, los participantes deberán enviarlas al correo electrónico: concursoartefactosurbanosloja@gmail.com, hasta el 1 de septiembre de 2018 (23h59), y se enviarán las respuestas a todos los participantes el día 4 de septiembre de 2018.

Aceptación de las bases

Los participantes por el simple hecho de presentarse a esta convocatoria aceptan el contenido integral de sus bases.



CONCURSO NACIONAL

Artefactos Urbanos
LOJA 2018

Organizado por:



Incompatibilidades

No podrán participar personas vinculadas a la organización del concurso.

Autoría y derechos de propiedad intelectual

Los participantes conservarán los derechos de autoría de los proyectos y cederán todos los derechos de uso a los organizadores del concurso, que correspondan al objeto de la difusión de los resultados del concurso, publicación, edición en textos, y exposición de los proyectos presentados.

En las publicaciones que se realicen sobre este concurso constarán los nombres de la persona o personas que realizaron el diseño.

Resolución de conflictos

Para la resolución de conflictos deberán entregar por escrito sus inconformidades con el objeto de encontrar una solución de beneficio compartido.

Jurados

El jurado del presente concurso estará conformado por un representante del Municipio de Loja, un representante de la Cooperación Técnica Alemana (GIZ), dos representantes de entidades externas y un representante del barrio respectivo.

Premiación y reconocimientos

Será seleccionada una propuesta ganadora por cada barrio.

El/la ganador/a o equipo ganador recibirá un premio de USD 1.000 dólares.

Las propuestas ganadoras serán implementadas en cada barrio, toda vez que se cumplan los requerimientos del concurso y exista acuerdos entre los organizadores. De ser implementada, formará parte de la muestra del III Festival de Artes Vivas, Loja 2018, que se desarrollará del 15 al 25 de noviembre de 2018.

Las instituciones organizadoras difundirán las propuestas ganadoras por medios físicos y digitales.

Los organizadores del concurso realizarán una publicación, en la que constará los proyectos seleccionados y aquellas obras que hayan sido reconocidas por el jurado calificador.

Todos/as los participantes recibirán un certificado por haber participado en el concurso.



CONCURSO NACIONAL

Artefactos Urbanos

LOJA 2018

Organizado por:



Fechas claves del concurso

Fecha de lanzamiento del concurso:	9 de agosto de 2018 (12h00)
Fecha de inscripciones:	9 de agosto de 2018 (12h00) hasta el 17 de septiembre de 2018 (23h59)
Fecha de recepción consultas:	9 de agosto de 2018 (12h00) hasta el 1 de septiembre de 2018 (23h59)
Fecha de respuestas a consultas:	4 de septiembre de 2018 (23h59)
Fecha límite de recepción de propuestas:	21 de septiembre de 2018 (23h59)
Fecha de publicación de resultados de las propuestas ganadoras:	28 de septiembre de 2018 (23h59)
Implementación de los proyectos:	1 al 31 de octubre de 2018
III Festival de Artes Vivas:	15 al 25 de noviembre de 2018



**CONCURSO
NACIONAL**
Artefactos Urbanos
LOJA 2018

Organizado por:



Implementada por
giz
Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit GIZ GmbH

ANEXO 1

00. Mapa general de ubicación de los barrios urbanos periféricos
01. Mapa de ubicación barrio Ciudad Alegría
Plano del espacio público Ciudad Alegría
02. Mapa de ubicación Lote Bonito
Plano del espacio público Lote Bonito
03. Mapa de ubicación Jipiro Paraíso
Plano del espacio público Jipiro Paraíso
04. Mapa de ubicación Jaime Roldós
Plano del espacio público Jaime Roldós
05. Mapa de ubicación Las Palmeras
Plano del espacio público Las Palmeras



CONCURSO NACIONAL

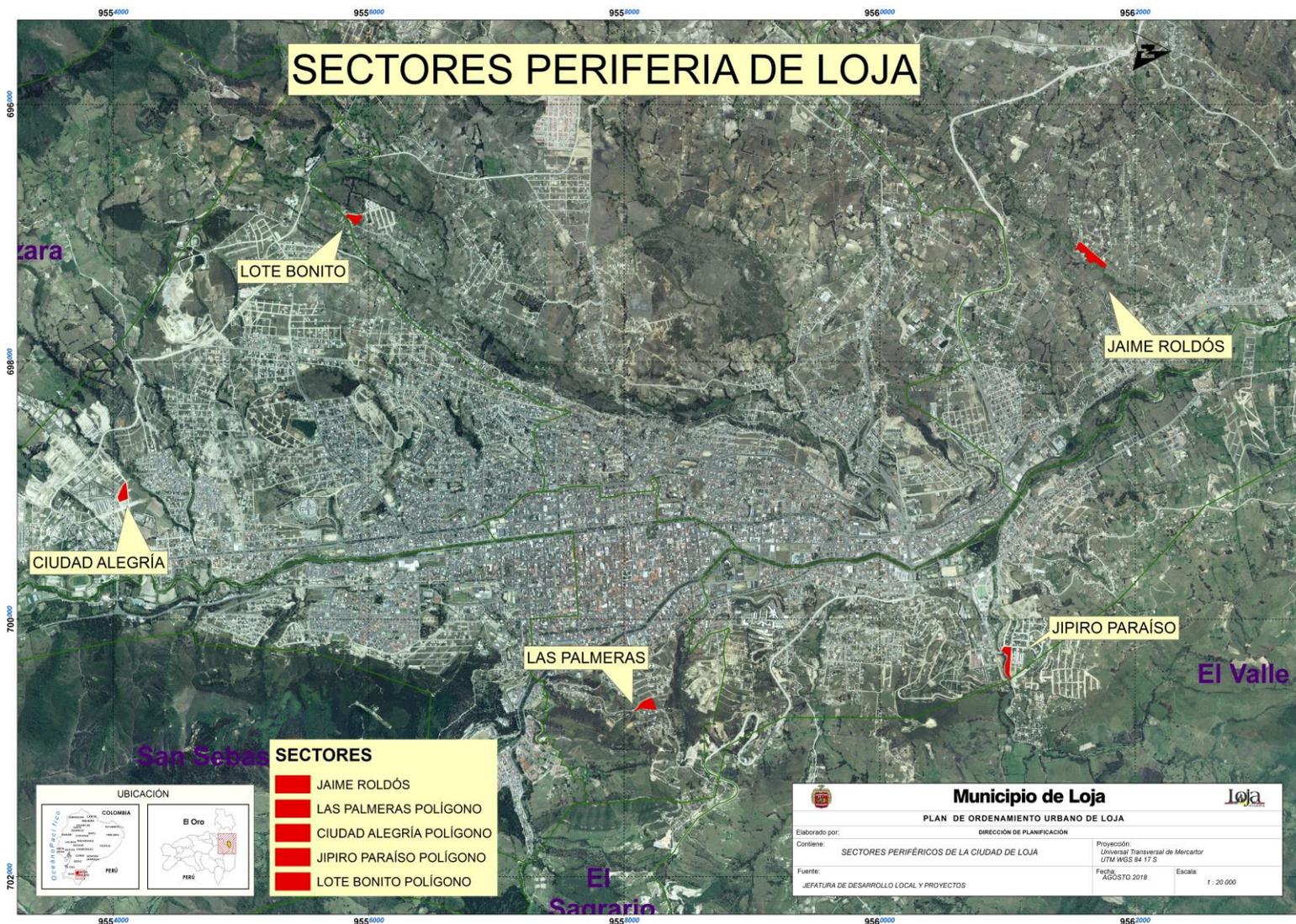
Artefactos Urbanos

LOJA 2018

Organizado por:



Implementada por
giz
Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH





**CONCURSO
NACIONAL**
Artefactos Urbanos
LOJA 2018

Organizado por:



Implementada por
giz
Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

01. ciudad alegría



CONCURSO NACIONAL

Artefactos Urbanos

LOJA 2018

Organizado por:



Implementada por
giz
Geographische Informationswissenschaften
für internationale Zusammenarbeit
GIZ GmbH



9554000

9554000



CONCURSO NACIONAL

Artefactos Urbanos

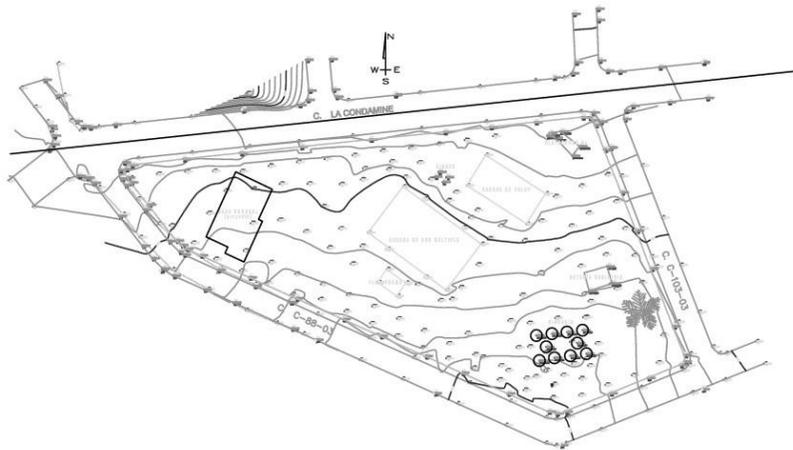
LOJA 2018

Organizado por:



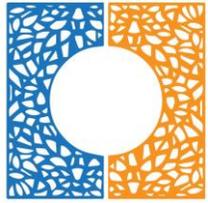
Implementada por

giz Statistik-Brandenburg für Internationale Zusammenarbeit GIZ GmbH



CONCURSO NACIONAL Artefactos Urbanos LOJA 2018	
SIMBOLOGIA	
LEYENDA	DESCRIPCION
	POINTE VERDE
	EDIFICACION
	MURO
	FOZZA
	RIO
	SIERADA
	BORDE SUPERIOR
	VIA COLECTIVA
	MALLA
	CAMARERO
	PARQUE





**CONCURSO
NACIONAL**
Artefactos Urbanos
LOJA 2018

Organizado por:



Municipio de Loja



Implementada por
giz
Statista Gesellschaft
für Internationale
Cooperation GmbH

02. lote bonito



CONCURSO NACIONAL

Artefactos Urbanos

LOJA 2018

Organizado por:



Implementada por
giz
Geographische Institut für Internationale Zusammenarbeit GIZ GmbH



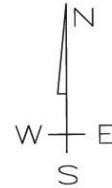
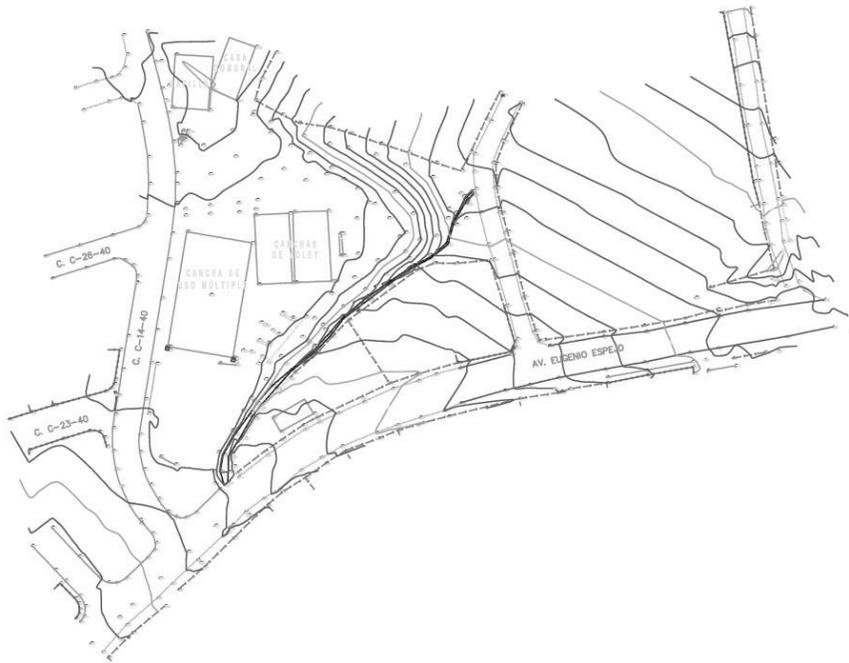


CONCURSO NACIONAL

Artefactos Urbanos

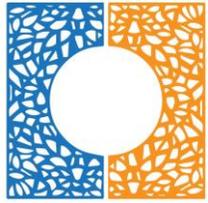
LOJA 2018

Organizado por:



SIMBOLOGIA	
LEYENDA	DESCRIPCIÓN
	PORTE PIEDRA
	ESPICACION
	MURO
	TERCO
	BORDE SUPERIOR
	CANAL
	FERRILLO EXISTENTE
	PIA EXISTENTE
	BORDE INFERIOR
	MALLA
	GERRAMIENTO
	POZO
	SEÑALIA





**CONCURSO
NACIONAL**
Artefactos Urbanos
LOJA 2018

Organizado por:



Municipio de Loja



Implementada por
giz
Statistik-Brandenburg
für Internationale
Cooperationen (SIB) GmbH

03. jipiro paraíso



CONCURSO NACIONAL

Artefactos Urbanos

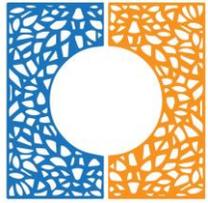
LOJA 2018

Organizado por:



Implementada por
giz
Geographische Institut
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH





**CONCURSO
NACIONAL**
Artefactos Urbanos
LOJA 2018

Organizado por:



Municipio de Loja



Implementada por
giz
Statista Gesellschaft
für Internationale
Cooperation GmbH

04. jaime roldós



**CONCURSO
NACIONAL**
Artefactos Urbanos
LOJA 2018

Organizado por:



Implementada por
giz
Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH





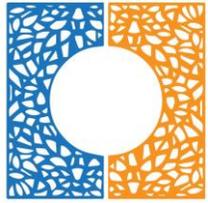
CONCURSO NACIONAL

Artefactos Urbanos

LOJA 2018

Organizado por:





**CONCURSO
NACIONAL**
Artefactos Urbanos
LOJA 2018

Organizado por:



Municipio de Loja



Implementada por
giz
Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GIZ GmbH

05. las palmeras



CONCURSO NACIONAL

Artefactos Urbanos

LOJA 2018

Organizado por:



Implementada por
giz
Geotechnische Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH





CONCURSO NACIONAL

Artefactos Urbanos

LOJA 2018

Organizado por:



SIMBOLOGIA	
LETERA	DESCRIPCION
[Symbol]	PORTA GUARDA
[Symbol]	EDIFICACION
[Symbol]	AVISO
[Symbol]	SECA
[Symbol]	ARRELLO EXISTENTE
[Symbol]	ESQUE GUARDIA
[Symbol]	ESQUE INTERIOR
[Symbol]	MALLA
[Symbol]	EDIFICIADOS
[Symbol]	POZO

