

UNIDAD DE TURISMO MUNICIPAL

Memorando nro-ML-UTML-2015-0675-M

Loja, 09 de diciembre del 2015

PARA: Ing. Miriam Tacuri Ochoa
Directora Financiera

ASUNTO: Solicitase pago

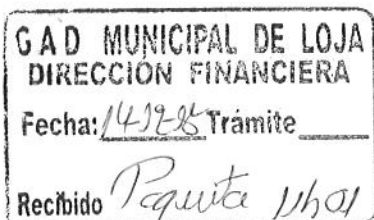
Como una de las funciones establecidas por el COOTAD, en el Art 54, literal q en que establece lo siguiente: "Promover y Patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad del cantón", en base a este fundamento legal, el Municipio de Loja, realiza actividades para promocionar y difundir los atractivos turísticos.

Dentro del POA/2015 de la Unidad de Turismo, consta el proyecto de Capacitación dirigida los prestadores de servicio turístico del cantón Loja; en tal virtud, solicito de la manera más comedida, se digne autorizar a quien corresponda, se realice el pago a favor del Mgs. Alex Paúl Ludeña Reyes, por el valor de \$1.323,00 incluido impuestos, a razón de \$21,00 por hora clase, habiendo impartido un total de 63 horas con la temática de Imagen y Promoción del Destino, en las jornadas de capacitación turística organizada por la Unidad Municipal de Turismo, desde el mes de junio a diciembre del 2015.

CUADRO COMPARATIVO			
DESCRIPCIÓN	OFERENTES		
-63 HORAS DE CAPACITACIÓN A PRESTADORES DE SERVICIO TURÍSTICO DEL CANTÓN LOJA. TEMÁTICA IMPARTIDA EN IMAGEN Y PROMOCIÓN DESTINO.	PROVEEDOR 1	PROVEEDOR 2	PROVEEDOR 3
	MGS. ALEX PAÚL LUDEÑA REYES	MGS. NATALIA BUSTAMANTE	MGS. ESTEFANÍA SÁNCHEZ CEVALLOS
VALOR TOTAL	\$ 1.323,00 INCLUIDO IVA	\$1.512 ,00 INCLUIDO IVA	\$1.386,00 INCLUIDO IVA

Remito datos del proveedor:

NOMBRES Y APELLIDOS	MGS. ALEX PAÚL LUDEÑA REYES
CORREO ELECTRÓNICO	apludeña@utpl.edu.ec
DIRECCIÓN	MACHALA Y RIOBAMBA
RUC	1104197791001
CUENTA	2900607429 CTA. AHORROS BANCO LOJA



T 20065



MUNICIPIO DE L

Atentamente,

VISTO BUENO

Diego Castro Idrobo
JEFE UNIDAD DE TURISMO

DECI/sc

Ing. Ximena Aguirre Salinas
GERENTE DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL

ADJUNTO:

- PROFORMAS (3)
- FORMULARIO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS
- INFORME REALIZACIÓN EVENTO
- COPIA CARTOLA DE LIBRETA AHORROS
- COPIA RUC
- COPIA CÉDULA



Vto. Bno.

XIMENA AGUIRRE
DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Vto bno al pago de la capacitación que se realizó anteriormente sin un proceso de compras públicas al Dpto. Regimiento.

Técnico Responsable: Lcda. Silvana Carrion
Jefe : Paola Ruiz



La única definición de lo que somos,
es lo que hacemos

Loja
Alcaldía

Atentamente,

VISTO BUENO

Diego Castro Idrobo
JEFE UNIDAD DE TURISMO

Ing. Ximena Aguirre Salinas
GERENTE DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL

DFCI/sc

ADJUNTO:

- PROFORMAS (3)
- FORMULARIO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS
- INFORME REALIZACIÓN EVENTO
- COPIA CARTOLA DE LIBRETA AHORROS
- COPIA RUC
- COPIA CÉDULA

INFORME N°031
INFORME TÉCNICO PROYECTO DE CAPACITACIÓN DIRIGIDA A LOS
PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN LOJA

ANTECEDENTES:

En el año 2001, el Municipio de Loja y el Ministerio de Turismo, realizan el traspaso de competencias en el ámbito turístico; por tal motivo, corresponde la promoción y difusión de nuestros atractivos, el apoyo a festividades religiosas, culturales que revelan la existencia de tradiciones de nuestros pueblos, rescatando y culturizando las mismas; concesión y renovación de la Licencia Única Anual de Funcionamiento a los establecimientos turísticos registrados.

EL capítulo referido a capacitación de la Ordenanza Que Establece La Tasa Para La Concesión De La Licencia Anual De Funcionamiento De Los Establecimientos Turísticos, su artículo Capacitación.- "Los propietarios de los establecimientos turísticos deberán acreditar por lo menos haber asistido a dos encuentros de capacitación anual dictados por la Gerencia Regional de Turismo, la Cámara Provincial de Turismo o la Unidad Municipal de Turismo; y, acreditar los mismo a través de la práctica"

JUSTIFICACIÓN:

Las buenas prácticas de servicio y atención al turista constituyen elemento imprescindible para el incremento de los flujos de turistas, por lo que es imperativo mejorar la calidad en el servicio.

OBJETIVO:

Capacitar a los prestadores de servicios turísticos del cantón Loja para mejorar en calidad y calidez la prestación de servicios turísticos.

INFORME:

Según cronograma de planificación, las jornadas de capacitación iniciaron en el mes de junio, concluyendo en el mes diciembre del presente año. Debemos resaltar la predisposición con que los prestadores de servicios turísticos asistían a las jornadas de capacitación, viéndose reflejada en la participación activa en cada clase impartida, cumpliendo de esta forma con las temáticas y las fechas de ejecución. Se capacitaron a 395 personas entre propietarios y personal operativo que labora en los establecimientos turísticos.

Las temáticas impartidas en las jornadas de capacitación: Gastronomía (manipulación y conservación de alimentos); Identidad, Cultura y Patrimonio; Automotivación y Atención al Cliente e imagen y Promoción del Destino Marketing Turístico; al finalizar cada temática, cada instructor procedió a evaluar con el fin de medir los resultados de la capacitación.

CONCLUSIONES:

- Los módulos de capacitación se cumplieron según conforme la planificación general.
- Los instructores cumplieron a satisfacción con lo planificado en cada temática.
- Los escenarios escogidos para las horas clase, por su ubicación facilitaron la asistencia de los participantes.
- Se capacitó al 70% del universo de prestadores de servicio turístico cuyos establecimiento se hallan incorporados al catastro de establecimientos turísticos que debían optar por la licencia Única Anual de Funcionamiento-LUAF.

RECOMENDACIONES:

- Continuar con eventos de capacitación, ampliando el área de cobertura de aplicación.
- Ampliar las temáticas a impartir enfocadas a las necesidades del sector turístico.
- Concientizar a los dueños y representantes legales de los establecimientos para que permitan la asistencia del personal operativo que labora en los establecimientos, ya que son quienes se encuentran en contacto directo con los turistas.
- Realizar el incremento de recursos para el financiamiento de este proyecto, y continuar ejecutándolo.
- Dentro de la planificación se debe tomar en cuenta la implementación de estrategias para que las capacitaciones sean en un porcentaje elevado práctico.
- Se recomienda realizar el pago al Mgs. Alex Paúl Luedeña Reyes, por el valor de \$1,323,00, por haber impartido 63 horas clase con la temática de Imagen, Promoción del destino y Marketing, en las jornadas de capacitación turística organizada por la Unidad Municipal de Turismo, iniciadas el mes de junio a diciembre del presente año.

Loja, 09 de diciembre del 2015

Atentamente,

Silvana Carrión Granda

TÉCNICA UNIDAD DE TURISMO





INFORME DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

UNIDAD ADMINISTRATIVA REQUIRIENTE:

UNIDAD DE TURISMO

EMPRESA Y/O PERSONA QUE REALIZA EL SERVICIO:

MGS. ALEX PAÚL LUDENA REYES

Nº DE RUC Y/O CEDULA DE IDENTIDAD:

1104197791

OBJETO DEL SERVICIO:

PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CAPACITACIÓN / TEMÁTICA: IMAGEN Y PROMOCIÓN DEL DESTINO

LUGAR	FECHA	HORARIO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO
CIUDAD DE LOJA - MUSEO DE LA MUSICA	01/JUNIO/2015 02/DICIEMBRE/2015	14H30 / 17H30

VALOR A CANCELAR: (indicar si incluye IVA o no):

\$1.323,00 INCLUIDO IMPUESTOS

OBSERVACIONES DEL SERVICIO PRESTADO:

SERVICIO RECIBIDO A ENTERA SATISFACCIÓN POR PARTE DE LA UNIDAD DE TURISMO.

Nombre del servidor responsable de la recepción de servicio:	ING. DIEGO CASTRO IDROBO
Cargo que desempeña:	JEFE UNIDAD DE TURISMO
Firma y sello de Unidad Requiriente:	