

# PLAN DE COMUNICACIÓN

## Proyecto Agosto 2018



## Municipio de Loja

### **"CONSTRUCCIÓN DE LA PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES PARA LA CIUDAD DE LOJA, PRIMERA ETAPA"**

#### ***"Plan de Comunicación"***

**AGOSTO 2018**

## **PLAN DE COMUNICACIÓN**

### **Período Agosto 2018**

Dentro del “Plan de Ordenamiento y Desarrollo Sostenible del Casco Urbano Central de la Ciudad de Loja” – Regeneración Urbana, se contempla el Plan de Comunicación el cual comprende tres fases: Sensibilización, Concienciación, Implementación y Difusión.

Uno de los componentes del Proyecto de Regeneración Urbana es la “Construcción de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales para la Ciudad de Loja, Primera Etapa”, entre las actividades que se ha previsto, y dentro de las primeras acciones se cumplió con la fase de Sensibilización.

Lo que se busca es informar a toda la ciudadanía la importancia de contar con una Planta de Tratamiento de Aguas Residuales, se reduce la contaminación del Río Zamora, al depurar las aguas servidas, además que mejora sustancialmente la calidad de vida de las personas. La difusión de este componente se lo hace a través de piezas publicitarias como cuñas y spots, a ello se suma el material divulgativo como hojas volantes, trípticos, afiches, vallas, y publicaciones impresas.

### **PLAN DE RELACIONES PÚBLICAS**

El Plan de Relaciones Públicas está encaminado a desarrollar estrategias que permitan a los ciudadanos mantenerse informados sobre el avance de la obra en lo relacionado a este componente: Construcción de la Planta de tratamiento de Aguas Residuales.

De conformidad con lo establecido al plan de Comunicación aprobado, dentro de la fase de Sensibilización, se considera entre otras las siguientes acciones:

#### **1.- Difusión a la ciudadanía:**

En la página web institucional a través de boletines de prensa, se da a conocer información permanente relacionada a la Construcción de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales, adicional a ello está la información que se genera en los medios de comunicación institucionales: Canal Sur Municipal y Radio Municipal, adicional la difusión a través de medios radiales, impresos, televisivos y redes sociales a nivel local.



Imagen 1.- Entrevistas en Canal Sur con Director (E) de la Unidad de Regeneración Urbana (23-08-2018)



Imagen 2.- Medios de Comunicación Social impresos de la localidad Difunden avance de los trabajos (21-08-2018)

## 2.- Ruedas de Prensa, entrevistas y recorridos semanales

Todos los miércoles se informa a través de ruedas de prensa el avance de construcción de la PTAR, solventando las inquietudes de los representantes de los medios de comunicación.

De igual manera se concede entrevistas por parte del Director de la Unidad de Regeneración Urbana a los medios de comunicación institucionales y medios externos, recorridos semanales para constatar el avance de la obra, con la presencia de los técnicos de la Unidad de Regeneración Urbana, técnicos de la Empresa Constructora y de Fiscalización, Alcaldesa del Cantón y medios de comunicación.

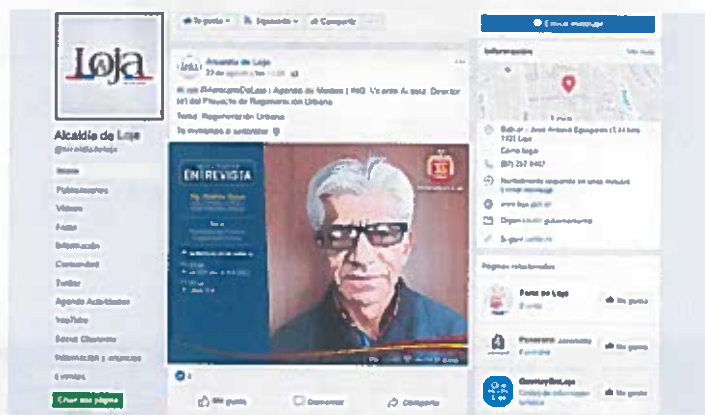


Imagen 3.- Elaboración de agenda de medios  
Con presencia del Director de la Unidad (28-08-2018)

## 3.- Publicidad que se difunde en los medios de comunicación.

En los medios de comunicación se informa a través de cuñas radiales, spots televisivos y publicaciones de prensa el proceso constructivo. Dentro del Plan de Comunicación está contemplada la difusión de este componente en diferentes medios de comunicación, para ello La Unidad de Regeneración Urbana mantiene contratos de publicidad que están debidamente registrados en el Portal Institucional del Servicio Nacional de Contratación Pública [www.compraspublicas.gob.ec](http://www.compraspublicas.gob.ec)

Atentamente

Yoisi Yusí Cárdena Cuenca  
**RESPONSABLE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN**  
**UNIDAD DE REGENERACIÓN URBANA**