

PLAN DE COMUNICACIÓN

Período Mayo 2018

Dentro del “Plan de Ordenamiento y Desarrollo Sostenible del Casco Urbano Central de la Ciudad de Loja” – Regeneración Urbana, se contempla el Plan de Comunicación el cual comprende tres fases: Sensibilización, Concienciación, Implementación y Difusión.

Uno de los componentes del Proyecto de Regeneración Urbana es la “Construcción de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales para la Ciudad de Loja, Primera Etapa”, entre las actividades que se ha previsto, y dentro de las primeras acciones se cumplió con la fase de Sensibilización.

Lo que se busca es informar a toda la ciudadanía la importancia de contar con una Planta de Tratamiento de Aguas Residuales, se reduce la contaminación del Río Zamora, al depurar las aguas servidas, además que mejora sustancialmente la calidad de vida de las personas. La difusión de este componente se lo hace a través de piezas publicitarias como cuñas y spots, a ello se suma el material divulgativo como hojas volantes, trípticos, afiches, vallas, y publicaciones impresas.

PLAN DE RELACIONES PÚBLICAS

El Plan de Relaciones Públicas está encaminado a desarrollar estrategias que permitan a los ciudadanos mantenerse informados sobre el avance de la obra civil en lo relacionado al componente: Construcción de la Planta de tratamiento de Aguas Residuales.

De conformidad con lo establecido al plan de Comunicación aprobado, dentro de la fase de Sensibilización, se considera entre otras las siguientes acciones:

1.- Difusión a la ciudadanía:

En la página web institucional a través de boletines de prensa, se dio a conocer información relacionada a la Construcción de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales, el terreno donde se construirá al norte de la ciudad sector Florencia. Como una herramienta comunicacional está la información que se genera en los medios de comunicación institucionales: página web, redes sociales, Canal Sur Municipal, Radio Municipal, programación que se difunde los días sábados “A Puerta Abierta” en Canal Sur Municipal.

Los periodistas de los medios invitados conocen del avance del proyecto de Regeneración Urbana, y de la Construcción de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales para la Ciudad de Loja. Primera Etapa.



Municipio de Loja

PROYECTO: "CONSTRUCCIÓN DE LA PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES PARA LA CIUDAD DE LOJA, PRIMERA ETAPA"

"Plan de Comunicación"

Mayo 2018



Imagen 1 - 11-05-2018 Director de la Unidad informa de avance de la obra civil

2.- Actividades externas y vinculación con la ciudadanía:

A través de, ferias ciudadanas, exposiciones a delegaciones que visitan nuestra ciudad, se da a conocer el avance del proyecto con la entrega de material publicitario, exhibición de paneles ilustrativos que contienen información del proyecto de Regeneración Urbana en sus diferentes componentes, siendo uno de ellos el de la Construcción de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales para la ciudad de Loja. Primera Etapa

3.- Ruedas de Prensa y entrevistas

Todos los miércoles el Alcalde de Loja, informa a través de ruedas de prensa el avance de construcción de la PTAR, solventando las inquietudes de los representantes de los medios de comunicación. De igual manera se concede entrevistas por parte del Director de la Unidad de Regeneración Urbana a los medios de comunicación institucionales y medios externos.



Imagen 2 - 30-05-2018 Entrevista en Radio Planeta



Imagen 3.- 16-05-2018 Rueda de Prensa, se informa avance de la obra civil

5.- Programa Municipio Contigo.

Como una herramienta comunicacional está la programación radial que mantiene la Unidad de Regeneración Urbana, los días martes a partir de las 18H00 en Radio Municipal 90.1 FM, espacio informativo donde se da a conocer a la ciudadanía el avance del componente: Construcción de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales para la Ciudad de Loja. Primera Etapa. Como parte de la difusión se difunde entrevistas, lectura de boletines y entrevistados en vivo.

6.- Publicidad que se difunde en los medios de comunicación.

En los medios de comunicación se informa a través de cuñas radiales, spots televisivos y publicaciones de prensa el proceso constructivo. Dentro del Plan de Comunicación está contemplada la difusión de este componente en diferentes medios de comunicación, para ello La Unidad de Regeneración Urbana mantiene contratos de publicidad que están debidamente registrados en el Portal Institucional del Servicio Nacional de Contratación Pública www.compraspublicas.gob.ec



Imagen 4.- 22-05-2018 Difusión de spots en Los medios de comunicación televisivos

Atentamente

Yoisi Yusí Cárdenas Cuenca
RESPONSABLE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN
UNIDAD DE REGENERACIÓN URBANA