



Municipio de Loja

**“CONSTRUCCIÓN DE LA PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES
PARA LA CIUDAD DE LOJA, PRIMERA ETAPA”**

“Plan de Comunicación”

NOVIEMBRE 2021

PLAN DE COMUNICACIÓN NOVIEMBRE 2021

En noviembre de 2021 continuó la ejecución del Plan de Comunicación del proyecto Regenerar y su componente Planta de Tratamiento de Aguas Residuales I Etapa, Ptar-Loja, para ello se cumplieron varias actividades de difusión.

Los principales temas de información estuvieron relacionados a la etapa de operación y mantenimiento de la obra a cargo de la empresa constructora; además, de los beneficios que trae para la salud de los lojanos el funcionamiento de la PTAR-Loja.

Entre las actividades comunicacionales se elaboraron piezas publicitarias como cuñas y spots, a ello se sumó el material informativo en redes sociales, medios digitales y medios televisivos.

Agenda de medios

El director de la Unidad de Regeneración Urbana, Ing. Diego Ramón Mendieta, realizó visita a varios medios de comunicación local, informando sobre la Ptar-Loja, su ejecución y los beneficios para mejorar la calidad de la población lojana. Asimismo, se intentó concienciar a la ciudadanía a colaborar en el manejo adecuado de los aceites vegetales y minerales.



Entrevistas medios locales

Campaña sobre manejo adecuado de aceites

Tras detectar el ingreso de cantidades importantes de aceites vegetales y minerales a la PTAR-Loja, la Unidad de Regeneración Urbana, inició la campaña de concienciación sobre el manejo adecuado de aceites, para ello se realizaron varias reuniones con los diferentes sectores, así como establecimientos educativos para involucrar a los niños y jóvenes en este proceso formativo.



The screenshot shows the official website of the Municipality of Loja. The header includes the logo 'LOJA Trabajamos por ti' and a navigation menu with links: INICIO, MUNICIPIO, SERVICIOS, CIUDAD, TRANSPARENCIA, CASUAL, FESTIVAL, REGENERAR, and CONTACTO. The main content area features a news article titled 'CAMPAÑA SOBRE RECICLAJE DE ACEITES LLEGARÁ A CENTROS EDUCATIVOS'. The article text states that the Loja Municipality, through the Unidad de Regeneración Urbana, has initiated a campaign to raise awareness about the proper management of oils. It mentions that the campaign will reach educational centers and involves the participation of representatives from the Loja Municipality and the Provincial Government. A photograph shows a group of people in a meeting. To the right of the article is a sidebar with 'SERVICIOS EN LÍNEA' (Online Services) including 'Pague sus impuestos', 'Documentos Digitales', 'Infracciones', and 'Soporte Infracciones'. Below this is a section for 'ÚLTIMAS NOTICIAS' (Latest News) with links to 'Limpiaron quebrada Minas en Zamora Huayco', 'Activaciones culturales se toman la calle 10 de Agosto', 'Delegado del Centro de Rehabilitación Social solicita terreno para nuevo edificio', and 'Construyen alcantarillado pluvial en la zona de...'. The footer of the website shows a row of social media icons.

Atentamente



Dalila Jaramillo Quezada
**COMUNICACIÓN UNIDAD
DE REGENERACIÓN URBANA**