



## **Municipio de Loja**

**Proyecto “Plan de Ordenamiento y Desarrollo Sostenible del  
Casco Urbano Central de la ciudad de Loja” –  
Regeneración Urbana**

***“Plan de Comunicación”***

***Periodo: Enero 2018***

## **PLAN DE COMUNICACIÓN**

### **Período Enero 2018**

En el “Plan de Ordenamiento y Desarrollo Sostenible del Casco Urbano Central de la Ciudad de Loja” – Regeneración Urbana, se contempla el Plan de Comunicación el cual comprende tres fases: Sensibilización, Concienciación, Implementación y Difusión.

Actualmente se encuentra en ejecución la etapa de implementación y difusión, entre las actividades que se ha previsto, está el dar a conocer a la ciudadanía, a través de los medios de comunicación, las diferentes etapas constructivas, así como las medidas que deben tomar en cuenta los ciudadanos antes, durante y después de la intervención del proyecto.

Dentro del proceso comunicacional, lo que se busca es informar no sólo a los beneficiarios de este proyecto, sino también a la ciudadanía en general.

A ello se suma el material publicitario como hojas volantes, trípticos, afiches, vallas, spots cuñas y publicaciones impresas que a través de sus mensajes, se informan a la ciudadanía sobre las medidas que deben tomar en cuenta en lo relacionado a la movilidad, recolección de desechos sólidos y suspensión de servicios básicos. De conformidad con lo establecido en el plan de Comunicación aprobado, dentro de la fase de implementación, se considera entre otras las siguientes acciones:

#### **Realizar ruedas de prensa para comunicar el avance de intervención en sus diferentes componentes.**

Para ello el Alcalde de Loja, Dr. José Bolívar Castillo y Director de la Unidad de Regeneración Urbana, Ing. Enrique García, informan cada miércoles el avance de los trabajos, cortes programados de servicios básicos, apertura de nuevos frentes de trabajo, y cierre de vías. Información que es oportunamente difundida a los representantes de los medios de comunicación, a la vez que se absuelve las inquietudes de los periodistas.



**Imagen 1.- Alcalde de Loja informa de avance de trabajos  
a través de Rueda de Prensa 31-01-2018**

## **Publicidad en medios de comunicación, mensajes de cierres de vías, rutas alternas de movilización, acciones sociales y medioambientales.**

### **Plan de Movilidad**

Técnicos de la Unidad de Regeneración Urbana, Empresas: Constructora y Fiscalización, personal de la Unidad Municipal de Tránsito y Transporte Terrestre, coordinan acciones para definir el plan de movilidad con el cierre de vías y rutas alternas en el área de intervención. Este plan de movilidad es socializado a través de los medios de comunicación, redes sociales y en los frentes de trabajo con la colocación de letreros informativos que indican la ejecución de trabajos o el cierre de vías.

### **A través de boletines de prensa, entrevistas, publicaciones en redes sociales, reportajes, se informa a la ciudadanía sobre inicio de nuevos frentes de trabajo, avance de obra civil y suspensión de servicios básicos.**

- A través de boletines de prensa, publicaciones en Facebook, twitter, reportajes en la página web del Municipio de Loja [www.loja.gob.ec](http://www.loja.gob.ec), información remitida a los medios de comunicación social: radio, prensa, televisión; se difunde el avance de los trabajos en las áreas de intervención del proyecto, el cierre de vías, rutas alternas para movilizarse, suspensión de servicios básicos.



Imagen 2.- Se informa sobre el avance del componente eléctrico 18-01-2018



Imagen 3.- Alcalde cumple con recorridos semanales a los frentes de trabajo 26-01-2018

## **PLAN DE RELACIONES PÚBLICAS**

El Plan de Relaciones Públicas está encaminado a desarrollar estrategias que permitan a los ciudadanos mantenerse informados sobre el avance de la obra civil en todos sus componentes.

Es responsabilidad social de la institución, mantener informada a la ciudadanía y explicarle las medidas de contingencia en cuanto a movilidad que se emprenden en cada frente de trabajo. Entre las acciones que se han emprendido están las siguientes:

### **1.- Socialización con moradores del área de intervención.**

Antes de iniciar un frente de trabajo se socializa con la ciudadanía realizando visitas puerta a puerta, comunicándoles a los propietarios de las viviendas los trabajos que deben realizar al interior de sus predios.

Este acercamiento se lo realiza con el apoyo de técnicos de la Empresa Constructora, Fiscalización, de la Unidad de Regeneración Urbana, promotores Sociales del Municipio de Loja y Dirección Municipal de Higiene, personal que socializa acerca del sistema de recolección de desechos sólidos.



Imagen 4.- Se informa a la ciudadanía sobre inicio de trabajos en calle Colón 29-01-2018



Imagen 5 - Se informa a la ciudadanía sobre inicio de los trabajos en la calle Colón 30-01-2018

## **2.- Reuniones de Coordinación Interinstitucional**

De manera permanente, se mantiene reuniones con el personal de Promoción Popular, Umopal, Dirección Municipal de Higiene, Unidad Municipal de Tránsito, Técnicos de la Unidad de Regeneración Urbana, y de la Empresa Constructora, para determinar los planes de contingencia en el tema de movilidad y frentes nuevos de intervención. Estas acciones son coordinadas para posteriormente difundirlas a la ciudadanía a través de los distintos medios informativos.

**3.- Estrategias Comunicacionales.-** Como estrategias comunicacionales se han establecido las siguientes:

### **a) Programa Municipio Contigo**

Como una herramienta comunicacional está la programación radial que mantiene la Unidad de Regeneración Urbana, los días martes a partir de las 18H00, en el cual se informa a la ciudadanía el avance y ejecución del proyecto, en sus diferentes etapas constructivas.

En esta media hora de difusión, se anuncia la suspensión de servicios básicos que de manera planificada se realizan, se da a conocer la apertura de nuevos frentes de trabajo, plan de movilidad; en este espacio de difusión radial se cuenta con la presencia del Administrador del Contrato de Regeneración Urbana, quien informa a la ciudadanía el avance de los trabajos en sus diferentes componentes.



Imagen 6.- Administrador de Contrato informa de  
Avance de las obras 16-01-2018

### **b) Enlace directo con medios de comunicación**

La información que se genera desde la Unidad de Regeneración Urbana es remitida a través de e-mails a los representantes de los medios de comunicación y a través de ellos se difunde a la ciudadanía el avance del proyecto y los frentes que se va a intervenir. La difusión también se la realiza a través de boletines de prensa, audios (entrevistas), página web institucional, notas periodísticas diarias transmitidas en Canal Sur Municipal, redes sociales.





Imagen 7.- Director de la Unidad de Regeneración Urbana en entrevista a Canal Sur 30-01-2018



Imagen 8.- Director de la Unidad de Regeneración Urbana en entrevista a Diario La Hora 31-01-2018

### c) Vinculación con la ciudadanía

A través de la entrega de hojas volantes, trípticos, difusión de publicaciones impresas en diarios locales y nacionales, difusión del avance de la obra a través de vallas publicitarias, socializaciones y visitas directas a propietarios, se informa de manera directa a la ciudadanía el avance del proyecto en sus diferentes componentes e indicándoles sobre aquellos de infraestructura que deben realizar al interior de sus viviendas. Adicional a ello como una vinculación directa con la ciudadanía, se fomenta la participación ciudadana entre los vecinos, con el adecentamiento del frente de sus viviendas, limpieza de aceras.



Imagen 9.-



Imagen 10.-

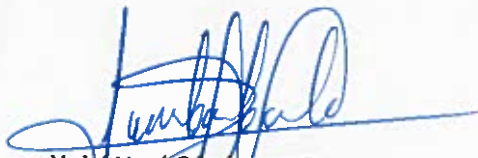
A través de vallas publicitarias se realiza la difusión del Proyecto 05-01-2018

**d) Publicidad que se difunde en los medios de comunicación.**

En los medios de comunicación se informa a través de cuñas radiales, spots televisivos y publicaciones de prensa, las medidas de contingencia que la ciudadanía debe tomar en cuenta durante el proceso constructivo, como por ejemplo el inicio de nuevos frentes de trabajo, cortes programados de agua potable y energía eléctrica, así como también los trabajos que los propietarios de las viviendas tienen que realizar al interior de sus predios.

Dentro del Plan de Comunicación está contemplada la difusión del proyecto en diferentes medios de comunicación como radio, televisión, medios impresos de la localidad, para ello La Unidad de Regeneración Urbana mantiene contratos de publicidad que están debidamente registrados en el Portal Institucional del Servicio Nacional de Contratación Pública [www.compraspublicas.gob.ec](http://www.compraspublicas.gob.ec)

Atentamente



Yoisi Yusí Cárdenas Cuenca  
**RESPONSABLE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN**  
**UNIDAD DE REGENERACIÓN URBANA**

